

DER ONLINE-SICHTBARKEIT GUIDE

Wie Sie bei Google gefunden werden.

Webseite, SEO, Google Ads, Unternehmensprofil – viele Begriffe, die zusammen erst Wirkung zeigen. Dieser kompakte Leitfaden erklärt die einzelnen Bausteine, wie sie ineinandergreifen und warum sie sich gegenseitig verstärken.

Google Unternehmensprofil

On-Page SEO

Off-Page SEO

Google Ads

Qualitätsfaktor

DIE 5 BAUSTEINE

Woraus Online-Sichtbarkeit besteht.

Erfolg bei Google ist kein einzelner Trick, sondern das Zusammenspiel mehrerer Bausteine. Jeder erfüllt eine eigene Aufgabe – erst gemeinsam entsteht echte Sichtbarkeit und planbare Anfragen.

**Google Unternehmensprofil**

GMB · Lokal

Ihr digitales Schaufenster in Google Maps und der Suche. Zeigt Bewertungen, Öffnungszeiten, Standort und Leistungen – die Grundlage, um lokal überhaupt gefunden zu werden.

**On-Page SEO**

Auf der Website

Alles auf Ihrer Seite selbst: saubere Technik, schnelle Ladezeiten, klare Struktur, relevante Inhalte und Keywords. Damit versteht Google, worum es geht und stuft Sie als hochwertig ein.

**Off-Page SEO**

Außerhalb der Website

Signale von außen: Verlinkungen anderer Seiten, Einträge in Verzeichnissen und Erwähnungen. Sie sagen Google, dass anderen Ihre Seite vertrauen – das stärkt Ihre Autorität.

**Google SEO (organisch)**

Das Ergebnis

Aus On-Page und Off-Page entsteht Ihr organisches Ranking – die kostenlosen Plätze in den Suchergebnissen. Nachhaltig, aber es braucht Zeit, bis es greift.

**Google Ads**

Bezahlt · Sofort

Bezahlte Anzeigen ganz oben in der Suche. Bringen sofort Sichtbarkeit und Anfragen, Sie zahlen pro Klick. Ideal, um die Zeit zu überbrücken, bis SEO greift – oder dauerhaft als Verstärker.

WIE ALLES AUF EINANDER AUFBAUT

Bausteine, die sich gegenseitig tragen.

Die Bausteine stehen nicht nebeneinander – sie bauen aufeinander auf. Unten das stabile Fundament, oben der Beschleuniger. Ohne solides Fundament verpufft jede Anzeige.

 Google Ads

Beschleuniger – sofortige Sichtbarkeit

Organische Rankings + Unternehmensprofil

Werden bei Google sichtbar & vertrauenswürdig

On-Page & Off-Page SEO

Optimierung auf der Seite und Signale von außen

Professionelle, schnelle Website

Das Fundament – technisch sauber programmiert

DER HEBEL, DEN FAST ALLE ÜBERSEHEN

10**Der Google Qualitätsfaktor**

Google bewertet jede Anzeige auf einer Skala von 1 bis 10.

Klickrate

Wie oft Ihre Anzeige erwartungsgemäß geklickt wird

Relevanz

Wie gut die Anzeige zur Suchanfrage passt

Landingpage

Qualität & Erlebnis der Seite hinter der Anzeige

Genau hier greift alles ineinander: Eine schnelle, sauber optimierte Website (gutes SEO) hebt Ihren Qualitätsfaktor – und ein **höherer Qualitätsfaktor bedeutet niedrigere Klickpreise und bessere Anzeigen-Positionen**. Gute SEO macht Ihre Google Ads also günstiger. Deshalb lohnt sich nur, beides zusammen zu denken.

Lassen Sie uns Ihre Sichtbarkeit prüfen.

Sie müssen das nicht selbst zusammensetzen. In einer kostenlosen Erstanalyse schaue ich mir Ihre aktuelle Online-Präsenz an, zeige ungenutztes Potenzial auf und sage ehrlich, welche Bausteine sich für Sie wirklich lohnen.

1

Anfrage

Kurz melden –
unverbindlich und
kostenlos

2

Analyse

Ich prüfe Website, SEO
& Profil

3

Klartext

Konkrete Empfehlung,
was sich lohnt

Kostenlose Analyse anfragen

minich-design.de · Fulda & deutschlandweit